

ANTECEDENTES PRELIMINARES RED MICROFINANZAS

Sergio Zuniga

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE - SEDE
COQUIMBO

Octubre, 2002



**1a ENCUESTA SEMESTRAL
DE LAS MICROEMPRESAS
Y 3a DE LAS EMPRESAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS
Santiago, enero de 2002**

Instituto Nacional de Estadísticas
Página Web: www.ine.cl
Santiago- Chile

PRIMERA ENCUESTA MIPYMES

Con el objetivo de conocer el mundo de las Pequeñas y Medianas Empresas, durante 1999 el INE, a través de un convenio con la CORFO, inició un estudio de las PYMES, que abarcó dos encuestas que tuvieron un carácter experimental.

En el año 2001, CORFO, INE y el Banco Estado acordaron ampliar el programa inicial de investigación sobre las PYMES e incorporaron el grupo de Microempresas. La primera encuesta con este universo se levantó en los meses de julio, agosto y parte de septiembre de 2001.

El propósito de estas investigaciones ha sido obtener información coyuntural sobre la actividad de estos grupos de empresas. El examen se interesa en las informaciones sobre el período inmediatamente anterior (un semestre) y sobre algunos aspectos del futuro inmediato (un semestre).

Además, con la información obtenida se han calculado también, algunos parámetros estructurales.

Cuadro 1

UNIVERSO NACIONAL DE EMPRESAS 1/ (2000)

Y UNIVERSO DE LOS CONJUNTOS DE MICROEMPRESAS PYMES Y GRANDES EMPRESAS

	EMPRESAS			VENTAS ANUALES		
	Cantidad	%	%	1.000 UF	%	UF/Empresas
Sin ventas	237.964.0	40,5	Excluidas	----	----	X < 1UF
Micro Empresa	283.856.0	48,3	81,2	134.800.7	3,0	474.9
PYMES	61.337.0	10,4	17,6	785.886.1	17,4	12.812.6
Grandes	4.195.0	0,7	1,2	3.599.512.9	79,6	858.048.4
Subtotal excl. S/ventas	349.388.0	59,5	100,0	4.520.199.7	100,0	12.937.5
Total	587.352.0	100,0	----	----	----	----

1/Excluidos los sectores agrícola, financiero, servicios comunales, sociales y personales y otros no bien especificados. Ver en el Cuadro 2 los sectores económicos incluidos.

Los tres conjuntos considerados están definidos por tramos de valor de las ventas anuales del 2000.

Sin ventas: $X < 1UF$

Micro Empresa: $1UF < X < 2.400 UF$

Pymes: $2.400UF < X < 100.000UF$

Grandes Empresas : $100.000UF < X$

El universo de la Microempresa en la encuesta corresponde sólo al tramo $601 UF < X < 2.400UF$

Elaborado con la información del SII sobre el número de empresas y ventas obtenidas de las declaraciones del IVA en año 2000.

Cuadro 2
VENTAS (MILES DE \$) Y VARIACIÓN (%) EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001
CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2000, POR TAMAÑO Y SEGÚN SECTORES
ECONÓMICOS

TAMAÑO	MICROS			PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL SECTOR MIPYMES		
	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.
Minería	3.566.618,9	3.618.025,0	1,4	27.142.247,4	29.319.797,4	8,0	22.675.315,7	23.548.225,7	3,8	53.384.181,9	56.486.048,1	5,8
Industria	91.637.268,8	95.353.355,8	4,1	518.114.812,0	534.966.833,7	3,3	619.941.306,5	624.169.012,7	0,7	1.229.693.387,3	1.254.489.202,2	2,0
E.G.A.	3.467.736,0	3.693.990,0	6,5	12.939.298,6	14.313.349,2	10,6	17.661.744,6	19.682.939,1	11,4	34.068.779,2	37.690.278,4	10,6
Construcción	76.105.189,3	84.424.656,2	10,9	344.961.656,6	355.437.615,8	3,0	351.584.690,4	379.584.348,9	8,0	772.651.536,3	819.446.620,9	6,1
C. Mayor	62.894.814,5	68.647.501,3	9,1	517.139.759,2	501.484.488,8	-3,0	661.514.567,2	712.630.189,4	7,7	1.241.549.140,9	1.282.762.179,5	3,3
C. Menor	357.684.406,4	344.529.280,8	-3,7	1.120.736.045,8	1.144.763.096,2	2,1	750.521.316,9	791.938.010,8	5,5	2.228.941.769,1	2.281.230.387,8	2,3
Restaurant	53.520.090,1	57.087.377,0	6,7	185.357.945,8	192.051.501,8	3,6	95.756.144,7	92.040.806,1	-3,9	334.634.180,6	341.179.684,8	2,0
Transporte	128.357.093,0	117.992.671,1	-8,1	437.281.682,2	457.520.439,0	4,6	286.599.538,6	297.154.904,8	3,7	852.238.313,8	872.668.014,9	2,4
Total	777.233.217,0	775.346.857,0	-0,2	3.163.673.447,5	3.229.857.122,1	2,1	2.806.254.624,5	2.940.748.437,5	4,8	6.747.161.289,0	6.945.952.416,6	2,9

IMPORTANCIA (%) DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN TOTAL DE EMPRESAS Y DEL VALOR DE EXPORTACION EN TOTAL DE VENTAS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2000 Y 2001, POR TAMAÑO 1/, SEGÚN SECTORES ECONOMICOS

TAMAÑO	MICROS				PEQUEÑAS				MEDIANAS				TOTAL SECTOR MIPYMES			
	1° Semestre 2000		1° Semestre 2001		1° Semestre 2000		1° Semestre 2001		1° Semestre 2000		1° Semestre 2001		1° Semestre 2000		1° Semestre 2001	
SECTOR	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export.	% de Exportac.	% Emp. export. 4/	% de Exportac.
Minería	--	--	11,3	--	3,2	0,2	2,2	0,4	6,2	1,1	3,1	0,4	3,7	0,6	6,1	0,4
Industria	--	--	3,9	--	2,0	0,8	2,3	0,4	16,4	5,3	15,9	4,9	4,4	3,3	4,2	2,8
E.G.A.	--	--	0,0	--	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construcción	--	--	0,0	--	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
C. Mayor	--	--	9,8	--	10,7	7,3	12,1	7,5	19,3	9,8	20,1	14,0	12,4	8,7	12,2	11,3
C. Menor	--	--	3,3	--	1,8	1,5	2,4	1,5	1,0	0,0	2,3	0,1	1,7	0,9	3,0	0,9
Restaurant	--	--	2,9	--	3,1	1,7	3,1	1,7	20,2	6,6	20,2	7,0	4,6	3,4	3,5	3,4
Transporte	--	--	5,6	--	5,4	2,8	5,8	3,7	9,2	3,7	9,5	2,8	5,8	3,1	5,8	3,3
Total	--	--	3,9	--	3,4	2,4	4,0	2,4	10,2	4,1	10,4	4,9	4,4	3,2	4,3	3,6

1/ En cada segmento "sector-tamaño", el % se refiere al número de empresas exportadoras y al valor de sus exportaciones con respecto al número total de empresas y de las ventas de dicho segmento, respectivamente. Por ejemplo, en el caso de empresas pequeñas

Cuadro 4
EMPLEO (N° DE TRABAJADORES) Y % DE VARIACIÓN ENTRE EL PRIMER SEMESTRE DE
2000 Y EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001, POR TAMAÑO Y SEGÚN SECTORES
ECONÓMICOS

TAMAÑO	MICROS			PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL SECTOR MIPYMES		
	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.
Minería	1.607	1.300	-19,1	3.741	3.527	-5,7	2.453	2.374	-3,2	7.801	7.201	-7,7
Industria	29.232	27.911	-4,5	102.118	103.674	1,5	74.471	72.411	-2,8	205.821	203.996	-0,9
E.G.A.	756	749	-0,9	1.270	1.329	4,6	1.402	1.403	0,1	3.427	3.480	1,5
Construcción	25.484	25.972	1,9	84.954	83.500	-1,7	58.586	54.505	-7,0	169.024	163.977	-3,0
C. Mayor	15.432	11.326	-26,6	44.559	45.417	1,9	30.330	31.832	5,0	90.321	88.574	-1,9
C. Menor	49.459	47.454	-4,1	81.771	81.301	-0,6	40.081	38.342	-4,3	171.311	167.097	-2,5
Restaurant	19.467	19.416	-0,3	40.624	41.977	3,3	17.364	15.757	-9,3	77.455	77.150	-0,4
Transporte	29.382	26.783	-8,8	71.002	67.184	-5,4	26.032	27.978	7,5	126.416	121.945	-3,5
Total	170.819	160.912	-5,8	430.039	427.909	-0,5	250.717	244.600	-2,4	851.574	833.421	-2,1

Cuadro 5
TRABAJADORES POR EMPRESA Y % DE VARIACIÓN ENTRE EL PRIMER SEMESTRE DEL
AÑO 2000 Y EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001, POR TAMAÑO Y SEGÚN SECTORES
ECONOMICOS

TAMAÑO	MICROS			PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL SECTOR MIPYMES		
	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.
Minería	4,7	3,8	-19,1	9,6	9,1	-5,2	33,8	32,7	-3,3	9,7	9,0	-7,2
Industria	3,2	3,1	-3,1	11,1	11,3	1,8	41,0	39,9	-2,7	10,3	10,2	-1,0
E.G.A.	2,3	2,3	0,0	6,2	6,5	4,8	31,9	31,9	0,0	6,0	6,0	0,0
Construcción	4,1	4,2	2,4	15,2	15,0	-1,3	57,6	53,6	-6,9	13,3	12,9	-3,0
C. Mayor	2,8	2,1	-25,0	6,1	6,2	1,6	16,3	17,1	4,9	6,2	6,1	-1,6
C. Menor	1,2	1,2	0,0	4,1	4,1	0,0	17,5	16,8	-4,0	2,7	2,7	0,0
Restaurant	3,7	3,7	0,0	13,8	14,2	2,9	60,9	55,3	-9,2	9,1	9,1	0,0
Transporte	2,4	2,2	-8,3	9,6	9,1	-5,2	33,1	35,6	7,6	6,2	6,0	-3,2
Total	2,2	2,0	-9,1	8,1	8,1	0,0	30,7	29,9	-2,6	6,1	5,9	-3,3

$$\text{Trabajadores por empresa (I 2000)} = \left(\frac{\sum_i \text{Trabajadores (I 2000)}_i}{\sum_i \text{Empresas (I 2000)}_i} \right)$$

$$\% \text{ var} = \left(\frac{\text{Trabajadores por empresa (I 2001)}}{\text{Trabajadores por empresa (I 2000)}} - 1 \right) \times 100$$

Cuadro 6
VENTAS (MILES DE \$) POR TRABAJADOR Y % DE VARIACIÓN ENTRE EL PRIMER
SEMESTRE DEL AÑO 2000
Y EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001, POR TAMAÑO Y SEGÚN SECTORES ECONOMICOS

TAMAÑO	MICROS			PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL SECTOR MIPYMES		
	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.	1° Semestre 2000	1° Semestre 2001	% Variac.
Minería	2.219,7	2.783,8	25,4	7.256,0	8.312,2	14,6	9.243,7	9.918,2	7,3	6.843,7	7.843,9	14,6
Industria	3.134,8	3.416,3	9,0	5.073,7	5.160,1	1,7	8.324,6	8.619,9	3,5	5.974,6	6.149,6	2,9
E.G.A.	4.587,2	4.932,4	7,5	10.190,8	10.773,7	5,7	12.601,6	14.032,0	11,4	9.940,7	10.829,9	8,9
Construcción	2.986,4	3.250,6	8,8	4.060,6	4.256,7	4,8	6.001,2	6.964,3	16,0	4.571,2	4.997,3	9,3
C. Mayor	4.075,6	6.061,3	48,7	11.605,7	11.041,9	-4,9	21.810,9	22.387,2	2,6	13.746,0	14.482,3	5,4
C. Menor	7.231,9	7.260,3	0,4	13.705,9	14.080,6	2,7	18.725,1	20.654,8	10,3	13.011,1	13.652,2	4,9
Restaurant	2.749,3	2.940,2	6,9	4.562,7	4.575,1	0,3	5.514,7	5.841,4	5,9	4.320,4	4.422,3	2,4
Transporte	4.368,5	4.405,5	0,8	6.158,8	6.810,0	10,6	11.009,7	10.621,1	-3,5	6.741,6	7.156,3	6,2
Total	4.550,1	4.818,5	5,9	7.356,7	7.548,0	2,6	11.192,9	12.022,7	7,4	7.923,2	8.334,3	5,2

Cuadro 7
SITUACION DE LA RENEGOCIACION 1/ DE LAS DEUDAS DEL SECTOR MIPYMES POR
TAMAÑO Y SEGÚN SECTORES

Tamaño	MICROS			PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL SECTOR MIPYMES		
	% 2/ de empresas con Renegociación:			% 2/ de empresas con Renegociación:			% 2/ de empresas con Renegociación:			% 2/ de empresas con Renegociación:		
Sector	No iniciada	En curso	Terminada	No iniciada	En curso	Terminada	No iniciada	En curso	Terminada	No iniciada	En curso	Terminada
Minería	29	50	21	39	49	12	39	50	11	36	49	15
Industria	29	61	10	52	35	13	32	60	8	40	49	11
E.G.A.	47	53	0	54	39	7	30	50	20	50	44	6
Construcción	36	55	9	46	42	13	49	41	10	42	47	11
C. Mayor	43	50	7	42	37	21	52	37	11	44	42	15
C. Menor	50	48	2	47	45	8	50	35	16	49	47	4
Restaurant	40	55	6	45	40	14	38	52	9	42	49	9
Transporte	33	57	10	41	48	11	66	26	8	38	52	11
Total	42	52	5	46	42	12	47	42	11	44	47	8

1/ Se consideran todas las instituciones comprometidas en el programa de renegociación.

2/ Los % se calculan del modo siguiente:

Cuadro 8
IMPORTANCIA (%) DE LOS PAGOS DE AMORTIZACIÓN, INTERESES, COMISIONES, ETC.
DEL TOTAL DE DEUDAS 1/
CON RESPECTO A SUS VENTAS DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001,
POR TAMAÑO Y SEGÚN ACTIVIDADES ECONOMICAS 2/

SECTOR	MICROS	PEQUEÑAS	MEDIANAS	TOTAL SECTOR MIPYMES
Minería	20,0	22,2	29,1	24,9
Industria	22,7	15,9	16,9	16,9
E.G.A.	5,2	26,9	15,7	18,9
Construcción	19,9	18,1	24,0	21,0
C. Mayor	20,5	23,0	21,9	22,2
C. Menor	19,0	14,9	15,5	15,7
Restaurant	22,1	16,3	16,0	17,2
Transporte	22,7	24,6	28,6	25,7
Total	20,4	18,2	19,9	19,2

1/ El total de deudas incluye las deudas al sistema de Previsión y al Servicio de Impuestos Internos. Considera la renegociación sólo si está terminada.

2/ La importancia (%) de cada segmento sector-tamaño se calcula del modo siguiente:

Cuadro 9

EMPRESAS CONECTADAS A INTERNET AL 30.06.2001 Ó QUE PREVEN HACERLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2001, POR TAMAÑO Y SEGÚN SECTORES ECONÓMICOS

TAMAÑO	MICROS				PEQUEÑAS				MEDIANAS				TOTAL SECTOR MIPYMES				
	Conectadas		Por conectarse		Conectadas		Por conectarse		Conectadas		Por conectarse		Conectadas		Por conectarse		
	N°	% 1/	N°	% 1/	N°	% 1/	N°	% 1/	N°	% 1/	N°	% 1/	N°	% 1/	N°	% 1/	
SECTOR																	
Minería	27	8,1	16	4,8	146	37,6	45	11,5	44	60,8	2	3,1	218	27,2	63	7,9	
Industria	1.321	14,6	528	5,8	3.098	33,7	1.134	12,3	1.163	64,1	200	11,0	5.582	27,8	1.862	9,3	
E.G.A.	56	17,2	35	10,8	69	33,8	13	6,5	35	79,2	0	0,0	160	27,9	49	8,4	
Construcción	1.955	31,8	279	4,6	2.969	53,3	525	9,4	783	77,0	66	6,5	5.707	44,8	871	6,8	
C. Mayor	1.391	25,6	464	8,5	3.776	51,4	521	7,1	1.283	69,0	129	6,9	6.450	44,1	1.114	7,6	
C. Menor	2.005	5,0	2.339	5,8	3.360	16,8	838	4,2	769	33,6	132	5,8	6.134	9,8	3.310	5,3	
Restaurant	351	6,7	301	5,7	767	26,0	400	13,6	182	64,0	5	1,9	1.300	15,3	707	8,3	
Transporte	1.921	15,7	904	7,4	2.711	36,7	653	8,8	600	76,3	58	7,4	5.232	25,7	1.615	7,9	
Total	9.028	11,4	4.867	6,2	16.896	31,9	4.129	7,8	4.859	59,5	593	7,3	30.783	22,0	9.589	6,8	

1/ El % se refiere a las empresas conectadas del segmento sector-tamaño con respecto al total del segmento.

MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN

